

CiNFiNiTY – Das deutschlandweite Kino-Abo



Die **CiNFiNiTY** Gründer Ralf Thomsen und Martin Turowski mit Moderator Dominik Porschen beim Launch Event am 26. November in Essen

Im größten Kinosaal Deutschlands in der Lichtburg Essen stellten die Gründer Martin Turowski und Ralf Thomsen das Kino-Abo **CiNFiNiTY** vor. Moderiert von Kinospezialist und Kino-Tausendsassa Dominik Porschen wurde das Projekt ausführlich vorgestellt und live gelauncht.

In einen großen Kinossessel sinken, Filme auf der großen Leinwand genießen und das, so oft man will. Dafür haben die beiden Kinobetreiber Martin Turowski (51 Jahre) und Ralf Thomsen (64 Jahre) **CiNFiNiTY** gegründet: So heißt ihre App für ein bundesweites Abo aller teilnehmenden Lichtspielhäuser.

CiNFiNiTY ist jetzt am Start: „Es ist eine kleine Revolution: App herunterladen, ab 12,50 Euro im Monat bezahlen und dafür unendlichen Kinogenuss freischalten.“ Kurz vor dem Start ihres deutschlandweiten Kino-Abos sind sich die **CiNFiNiTY**-Gründer sicher, genau den richtigen Schritt für ihre Branche zu tun.

Martin Turowski: „Wir wollen die Reichweite und Frequenz der Kinobesuche erhöhen von Leuten, die im Moment nicht so oft dort sind, und das funktioniert auch durch den günstigen Preis: Kino soll einfach für alle wieder normal sein, ganz normaler Teil des Lebens.“

Unser Anspruch: Mehr Menschen in die Kinos bringen „Wir wollen die Kinolandschaft nachhaltig unterstützen“, sagt Martin Turowski. Er ist seit fast 30 Jahren Kinobetreiber und Gründungsmitglied des Kinoverbands Schleswig-Holstein. „Dafür ist es wichtig, dass wir mit **CiNFiNiTY** in engem Austausch mit anderen Akteur:innen der Branche stehen, beispielsweise der Deutschen Filmakademie oder den

Filmverleihern. Nur wenn wir alle zusammen an einem Tisch sitzen, können wir das beste Ergebnis für unsere Kinos erzielen.

Die Idee: Die Idee für das deutschlandweite Kino-Abo per App zündete im Juni 2022 bei der Innovationskonferenz Cinema Vision 2030. Die Stimmung der Teilnehmer:innen nach den Pandemie-Jahren war von der Energie getragen, endlich wieder Kino machen zu dürfen. Thomsen und Turowski ließen sich von der Aufbruchstimmung inspirieren und legten los. Bereits ein halbes Jahr später reichten sie ihren Antrag auf Förderung bei der Filmförderungsanstalt (FFA) ein, samt Konzept und Kalkulation für ihr Kino-Abo **CINFINITY**.

Von Kinos für Kinos: „Gerade das Thema verlässliche Publikumszahlen ist in unserer Branche eine stete Herausforderung“, weiß Ralf Thomsen. Er ist seit 38 Jahren in der Branche und wie Turowski Gründungsmitglied des Kinoverbands Schleswig-Holstein. Mit **CINFINITY** wollen die beiden ihre Branche also genau da unterstützen, wo es häufig kriselt: beim regelmäßigen Zulauf von Kinopublikum.

Abomodelle bringen Publikumszuwachs: Bei den Kinofans muss jedenfalls keine Überzeugungsarbeit mehr geleistet werden. „Die können den Start unserer App kaum erwarten“, sagen die Initiatoren. Auch die Zahl der teilnehmenden Kinos wächst täglich.

Ralf Thomsen: „Das Abo ist die Grundausstattung: Zusätzliche Optionen wie Überlänge, bestimmte Sitzplätze, 3D Zuschlag werden bei der Ticketbuchung erhoben und werden über die App direkt an das Kino bezahlt.“

Natürlich haben Thomsen und Turowski ihre eigenen Häuser bei **CINFINITY** integriert und wollen so ihre langjährigen Kino-Standorte Heide, Büsum und Amrum (Thomsen) sowie Ratzeburg und Mölln (Turowski) im Tagesgeschäft unterstützen. Beide verbindet – neben ihrer gemeinsamen Vision für die Kinolandschaft Deutschlands – eine gute Freundschaft und die tiefe Verwurzelung in ihrer Branche.

CINFINITY als Weihnachtsgeschenk: Martin Turowski: „Viele von uns haben ja eigentlich alles, aber ein Kino-Abo, das haben wir noch nicht. **CINFINITY** ist also das perfekte Weihnachtsgeschenk!“

MACH DAS KINO ZU DEINEM WOHNZIMMER

Falls irgendjemand denkt, dass das Wohnzimmer der schönste Ort ist, um Filme zu sehen: Das geht deutlich besser! Mit dem deutschlandweiten Kino-Abo ab 12,50 € pro Monat von **CINFINITY** werden einem die Kinosäle in den Lieblingskinos schnell so vertraut sein, wie das eigene Wohnzimmer – aber die Umgebung ist großes Kino.

UND TÄGLICH GRÜSST DER KINOSAAL

Ein Kino-Abo ab 12,50 €* im Monat, mit dem unbegrenzt in allen teilnehmenden Kinos Filme gesehen werden können. Filmfans mit **CINFINITY**-Abo dürfen sich auf unendlichen Kinogenuss freuen. Sprich: So oft du willst und wann du willst.

** im Abo-Modell **CINFINITY** Max mit 12 Monaten Laufzeit und Einmalzahlung in Höhe von 150,- € zu Vertragsbeginn

EIN KINOANGEBOT, DAS DU NICHT ABLEHNEN KANNST

Von Kinos für Kinos: Geplant ist eine bundesweite **CINFINITY**-Community, die das Kino-Erlebnis in den Vordergrund stellt und gemeinsam zelebriert: Filme unbegrenzt im Kino anschauen und mit anderen teilen! Ziel ist es dabei, den Kino-Besuch für möglichst viele Menschen zugänglich, komfortabel und erschwinglich zu machen. Modernste IT-Infrastruktur ermöglicht es, **CINFINITY**-Abonnent:innen und Partner-Kinos einen höchstmöglichen Mehrwert zu bieten.

WENN NACH DEM FILM VOR DEM FILM IST

Das deutschlandweite Kino-Abo CINFINITY unterstützt die Partner-Kinos, indem mehr Buchungen und neue Besucherinnen und Besucher gebracht werden. „Wir glauben und arbeiten an der Zukunft des Kinos – wir sind die Zukunft des Kinos! Wir unterhalten, inspirieren und verbinden Menschen,“ sagen die Initiatoren und Kinobetreiber Ralf Thomsen und Martin Turowski.

CINFINITY wird gefördert durch die Filmförderungsanstalt FFA und MOIN Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein.

Pressematerial und die Liste der teilnehmenden Kinos

stehen bereit unter: <https://cinfinity.de/presse/> & <https://cinfinity.de/teilnehmende-kinos/>

Pressebetreuung:

das pressebüro, Sandra Thomsen
Tel: +49 179 391 0003, presse@daspressebuero.com

CINFINITY GmbH

Theaterplatz 1
23909 Ratzeburg

Website: www.cinfinity.de
Pressebereich: www.cinfinity.de/presse

[Instagram](#)

[Facebook](#)